

PLAN ESTRATÉGICO

2024-2027

Somos un banco de vida



CONTENIDO

PRÓLOGO	02
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	03
DATOS CLAVE	04
NUESTRO MODELO TERRITORIAL	05
NUESTROS VALORES	06
MISIÓN	07
VISIÓN	08
ESTRATEGIA 2024-2027	09
ÁREA 1. MEJORA DE LA SALUD	11
ÁREA 2. EXCELENCIA ORGANIZATIVA	15
ÁREA 3. EXPERIENCIA BST	19
FACTORES CLAVE	23
SISTEMA SANITARIO	25
TECNOLOGÍA	26
CALIDAD	27

PRÓLOGO

Este es el **Plan Estratégico 2024-2027** del Banc de Sang i Teixits (BST), la hoja de ruta que marca nuestro camino para este periodo. Este plan es el resultado de una amplia reflexión sobre el presente y el futuro, en la que han participado los miembros de la organización de todas las áreas y equipos, junto con los grupos de interés de nuestro ámbito de actuación.

En esta nueva etapa, pretendemos afrontar los retos y las oportunidades con la previsión necesaria para consolidar nuestra misión; **somos el principal** banco de vida; somos accesibles e innovadores, y trabajamos por la salud de las personas. Y, como siempre, lo hacemos con transparencia, excelencia, responsabilidad y vocación de servicio.

Nuestro objetivo es **transformar y mejorar la vida** de los ciudadanos mediante el suministro adecuado y eficiente de sangre, hemoderivados y tejidos. Somos líderes en investigación y desarrollo de terapias basadas en sangre, células y tejidos; y trabajamos para hacer avanzar la medicina personalizada y las posibilidades de curación.

Queremos establecer **alianzas estratégicas** internacionalmente para fortalecernos y darnos a conocer en todo el mundo.

Este plan es **una invitación** a todos los miembros de nuestra organización y a todos los grupos de interés de nuestro entorno **para unirse a esta misión con pasión, determinación y colaboración.**

Construyamos el futuro de la mano de nuestros donantes, de los profesionales sanitarios y de la sociedad en general.

Se trata de un plan estratégico con una visión de futuro bien enfocada: somos un equipo que avanza unido con dedicación y compromiso.

Se trata de un nuevo plan cuya aplicación confiamos que aporte optimismo y esperanza a toda la sociedad.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Valoramos mucho las relaciones que hemos establecido a lo largo de los años con **los donantes, los pacientes, la red asistencial, los voluntarios, los proveedores, la comunidad científica, la Administración, los profesionales, el tejido productivo y la sociedad en general.**

La participación activa con todos estos grupos de interés ha sido crucial para el desarrollo de nuestro trabajo. Estas alianzas son vitales para nuestro éxito, ya que seguimos reforzando nuestra contribución a la asistencia sanitaria en Cataluña.



DATOS CLAVE



+900

empleados



13

bancos de sangre
hospitalarios con zona
de donación



250.000

donaciones de sangre



1.800

donantes de tejidos



70.000

pacientes transfundidos



600

donantes de leche
materna



15

unidades móviles



700

donaciones de plasma



6.500

voluntarios registrados
en el REDMO



27.500

donaciones de plasma



60

proyectos de investigación



11

proyectos de innovación

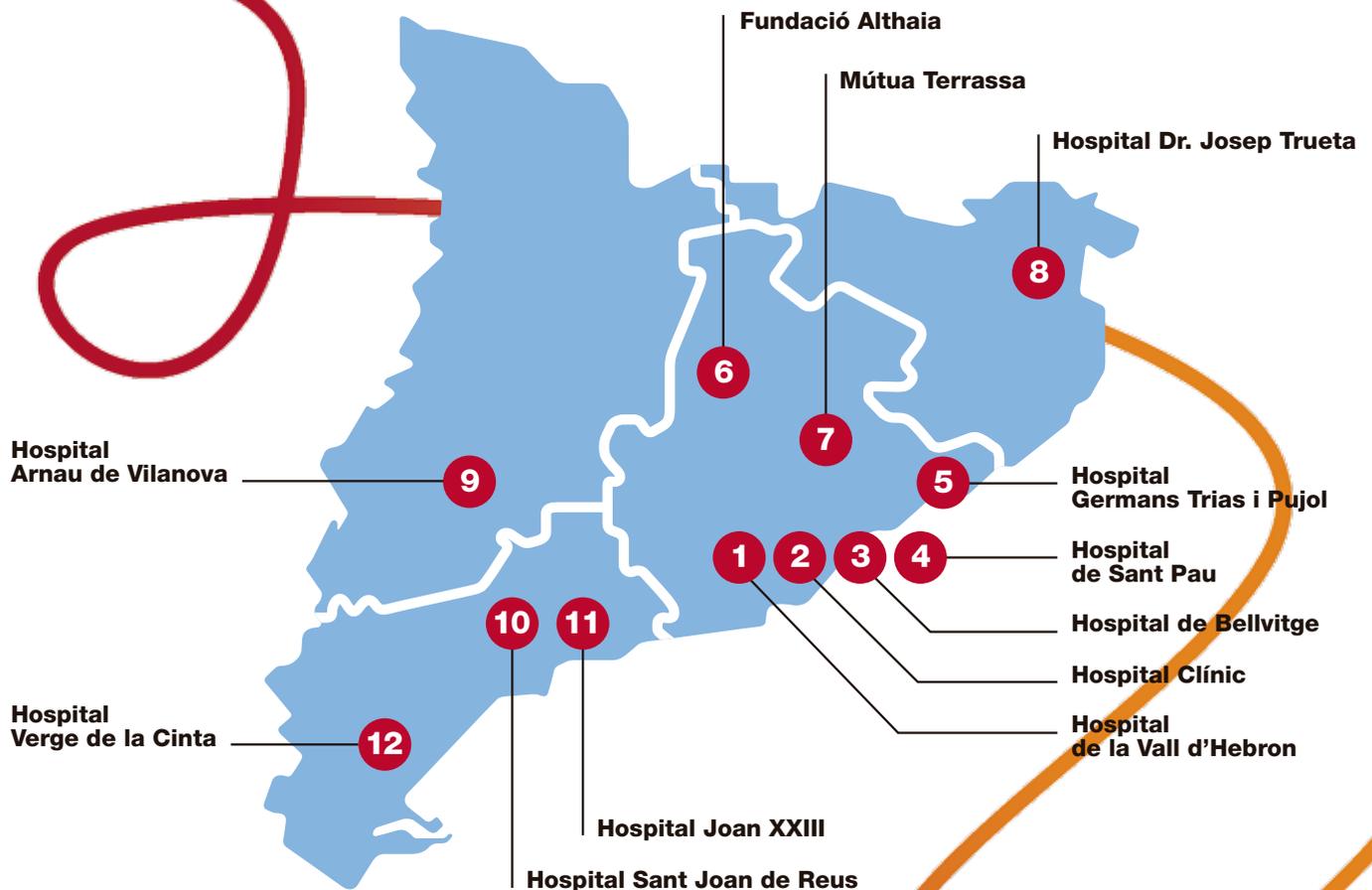
NUESTRO MODELO TERRITORIAL

El Banc de Sang i Teixits cuenta con **más de 800 profesionales** en Cataluña.

Esta fuerte cobertura territorial, a través de los diferentes centros de los principales hospitales de Cataluña, nos acerca **a los clientes**; es decir, donantes, prescriptores y unidades clínicas.

Esta estructura nos permite organizar las campañas de donación, distribución y prestación de servicios de forma más eficiente y eficaz.

Nuestra cultura organizativa se caracteriza por **el trabajo en equipo, la orientación al servicio y la participación de personas con iniciativa** para alcanzar los objetivos corporativos.



NUESTROS VALORES



Transparencia

Somos una institución abierta que fomenta la confianza y la honradez; transmitimos la información con claridad y veracidad; compartimos nuestros logros y reconocemos nuestros ámbitos de mejora.



Colaboración

Nuestro trabajo abarca distintos ámbitos y fomentamos la colaboración con las asociaciones y el trabajo en equipo.



Vocación de servicio

Respondemos a los retos sanitarios, sabemos lo que se necesita, somos accesibles y nos adaptamos a nuestro entorno.



Excelencia

Actuamos con la máxima profesionalidad, calidad, rigor, seguridad y eficacia.



Responsabilidad

Nos comprometemos a mejorar la salud y la vida de las personas, velamos por el buen uso de los recursos y respetamos el medioambiente.



MISIÓN

Garantizar la disponibilidad y el uso adecuado de los componentes sanguíneos, sus hemoderivados y tejidos en Cataluña; y promover el desarrollo de terapias basadas en sangre, células y tejidos.

VISIÓN

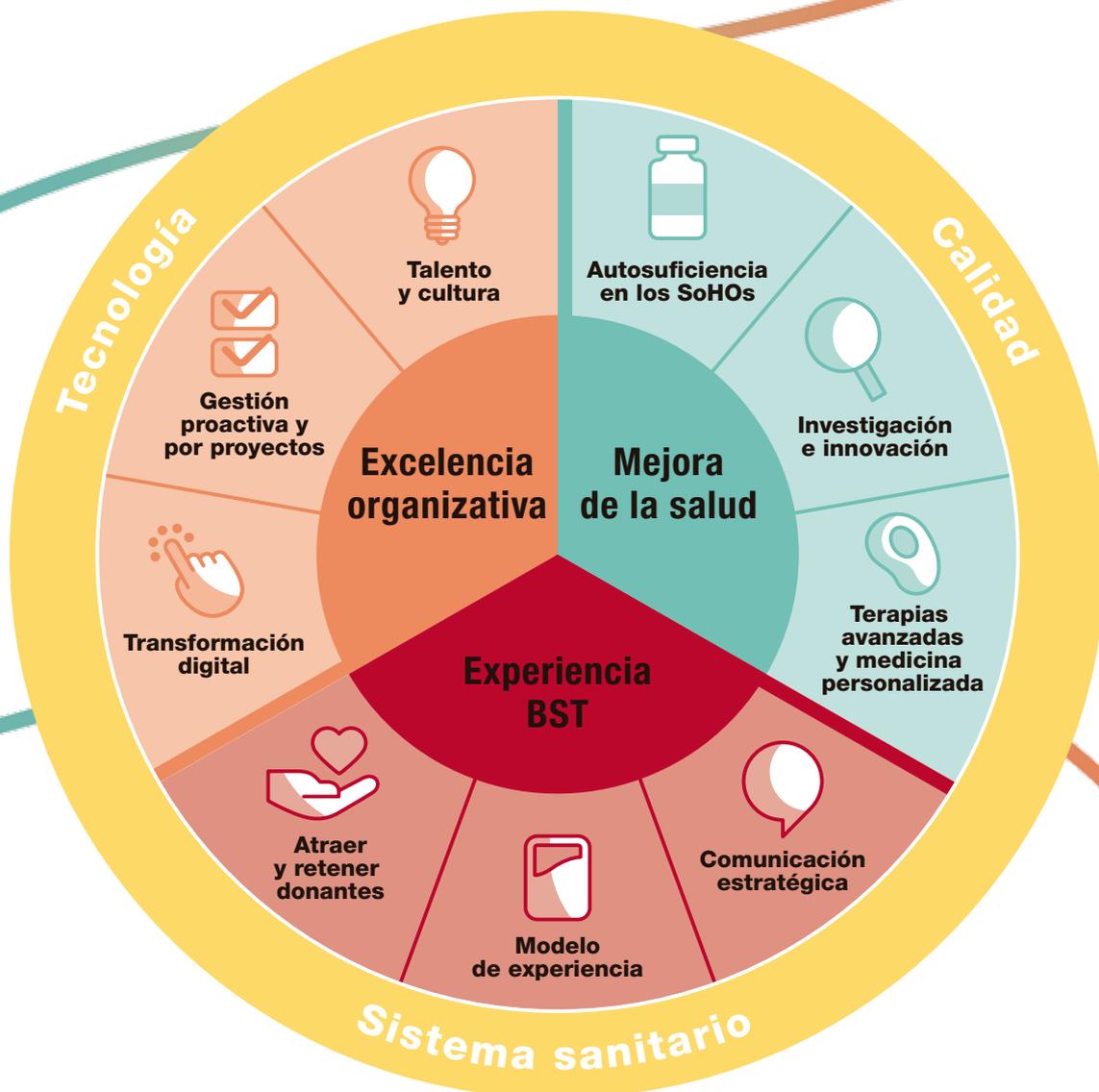
**Ser el banco de vida,
accesible, innovador y líder
en la mejora de la salud
de las personas.**

ESTRATEGIA

2024-2027

Tras un amplio análisis y la participación activa en un proceso de cocreación en el que intervienen profesionales de todas las áreas de la institución, el BST centrará sus esfuerzos en **tres áreas clave**:

1. **Mejora de la salud**
2. **Excelencia organizativa**
3. **Experiencia BST**



ÁREA 1 MEJORA DE LA SALUD

Garantizaremos que nuestros servicios, productos y actividad de investigación e innovación sean un recurso valioso, de calidad, seguro y generador de conocimientos para ofrecer el mejor tratamiento posible para el cuidado y la salud de las personas.

ÁREA 2 EXCELENCIA ORGANIZATIVA

Como equipo comprometido, altamente cualificado y multidisciplinar, trabajaremos al máximo con una visión transformadora, proactiva y digital, midiendo los resultados y buscando la mejora continua. Somos conscientes del impacto de nuestra actividad en el planeta y trabajaremos para reducir nuestra huella de carbono.

ÁREA 3 EXPERIENCIA BST

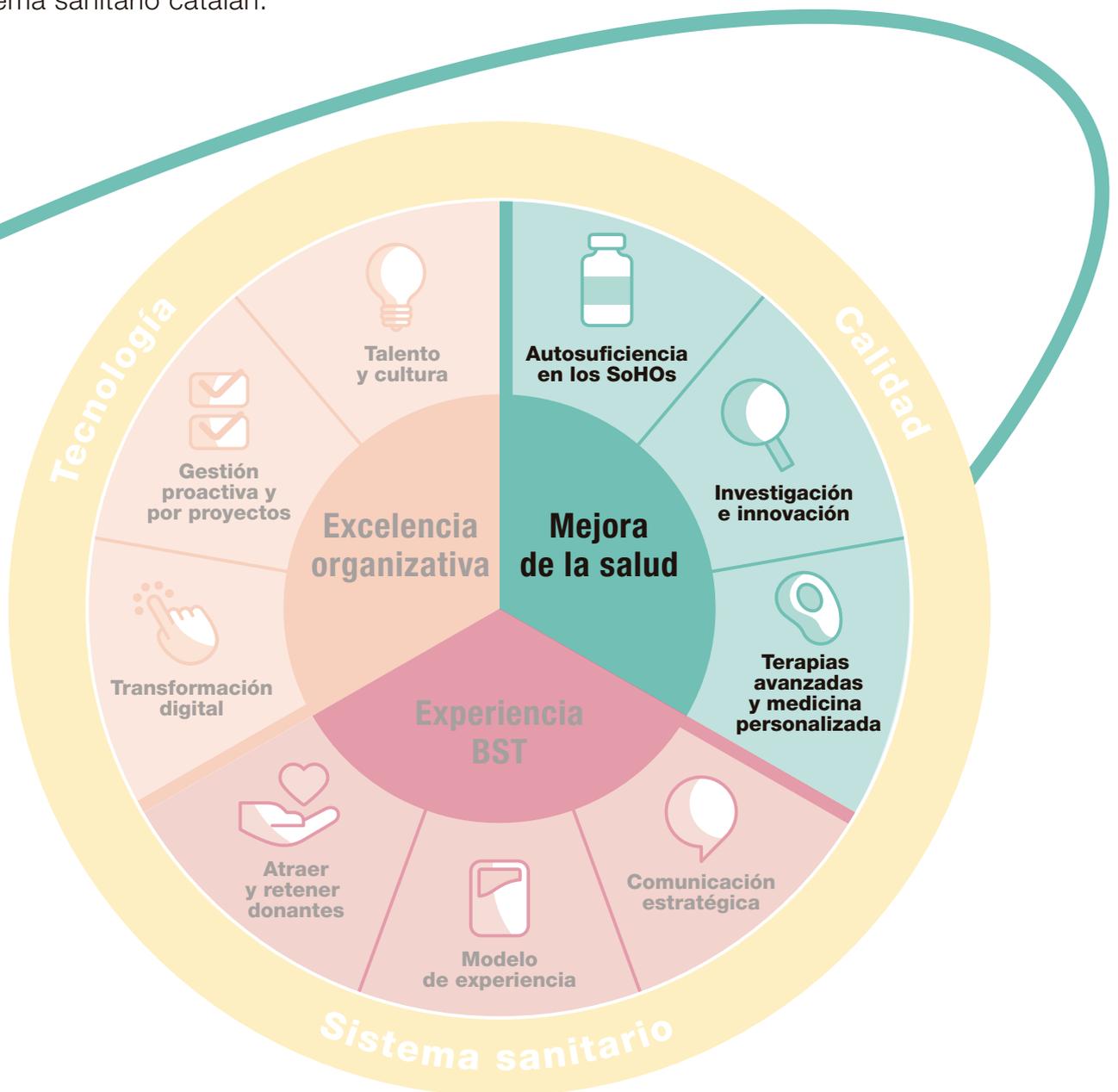
Lograremos la relevancia y visibilidad necesarias para optimizar nuestro posicionamiento entre todos nuestros grupos de interés y mejorar el modelo de relación con ellos para garantizar la excelencia en su experiencia con nosotros.



ÁREA 1
MEJORA DE LA SALUD

NUESTRA AMBICIÓN

Centrarnos en áreas de crecimiento que supongan una mayor contribución a la asistencia sanitaria, garantizar el plasma en Cataluña y desarrollar nuestras capacidades en terapias avanzadas y medicina de precisión a través de la investigación y la innovación. Seremos reconocidos como un componente crítico de la asistencia sanitaria en Cataluña, con sólidas alianzas con los grupos de interés del sistema sanitario catalán.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Autosuficiencia en los SoHOs*

Garantizar la oferta suficiente, la seguridad, el buen uso y la calidad de los SoHOs en Cataluña, a través de una red territorial consolidada y construida sobre alianzas con todos los grupos de interés del sistema sanitario.



Investigación e innovación

Promover una investigación con impacto y sostenible que aporte soluciones a las necesidades sanitarias, con la incorporación de nuevos productos y servicios, así como con nuevos procesos y tecnologías.



Terapias avanzadas y medicina personalizada

Potenciar el papel del BST como plataforma líder de fabricación, investigación e innovación en medicamentos de terapia avanzada (AMTP).

* *Sustancias de origen humano*

INICIATIVAS PRIORITARIAS

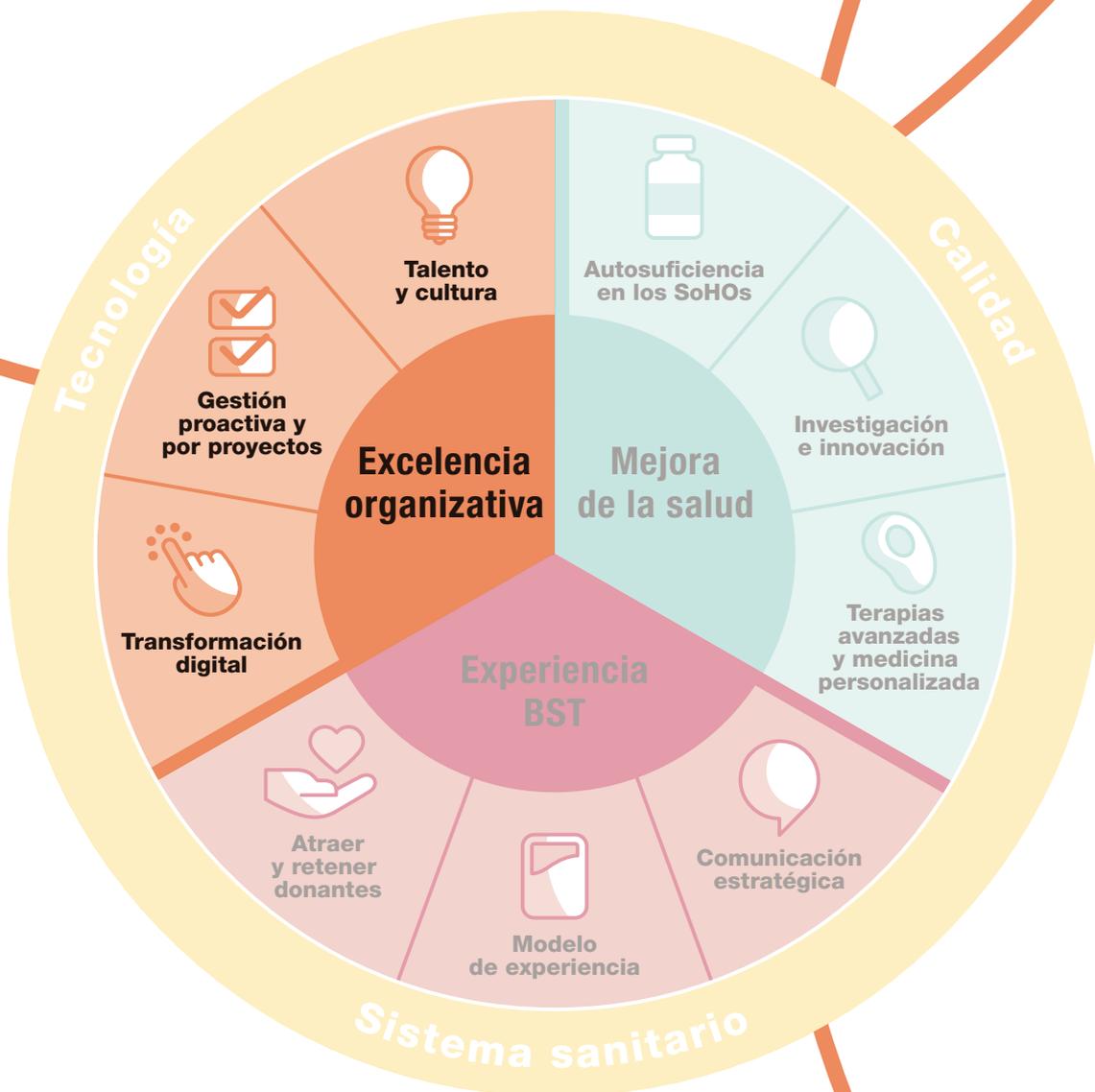
- 1 Diseñar un plan de autosuficiencia.
- 2 Consolidar el modelo donante-paciente.
- 3 Creación de un área de salud para donantes.
- 4 Poner en marcha el nuevo Plan Estratégico de Investigación e Innovación para generar conocimiento y responder a las necesidades sanitarias.
- 5 Fomentar las alianzas estratégicas y la internacionalización.
- 6 Posicionar la plataforma AMTP como entidad experta en investigación y desarrollo en terapias avanzadas y medicina personalizada en Cataluña.



ÀREA 2
**EXCELENCIA
ORGANIZATIVA**

NUESTRA AMBICIÓN

Queremos ser una organización eficiente en todos los procesos y actividades que intervienen en la cadena de valor del suministro de sangre, hemoderivados y tejidos, integrando las mejores prácticas internacionales en materia de gestión, organización y cultura de trabajo. Como organismo público, llevamos a cabo una gestión responsable para garantizar la sostenibilidad económica, revirtiendo los resultados sobre el sistema sanitario.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Talento y cultura

Posicionar a nuestros profesionales como elemento vital para el éxito del BST, fomentando su compromiso y desarrollo y potenciando su liderazgo.



Gestión proactiva y por proyectos

Incorporar metodologías de trabajo transversales y fomentar la colaboración entre equipos con una cultura de toma de decisiones ágil, basada en datos y en la evaluación continua.



Transformación digital

Transformar el modelo de relación con los grupos de interés internos y externos, integrar las nuevas tecnologías en todos los procesos e incorporar la cultura digital al ADN de la organización.

INICIATIVAS PRIORITARIAS

- 1 Diseñar la experiencia del profesional del BST desde la atracción, la contratación, la formación, la retención, el desarrollo y el diseño de planes de carrera.
- 2 Promover políticas de inclusión y conciliación, y entornos de trabajo saludables.
- 3 Promover la diversidad de perfiles y talentos profesionales que nos permitirá guiar al BST en el futuro.
- 4 Garantizar la profesionalidad en el diseño, la ejecución y el seguimiento de los proyectos mediante la creación de una oficina de proyectos.
- 5 Potenciar el uso de un cuadro de mando integral para mejorar la gestión basada en datos y la evaluación comparativa (*benchmark*).
- 6 Desarrollar la plataforma digital GEA para gestionar el modelo donante-paciente y facilitar la interconexión con las plataformas del sistema sanitario.
- 7 Consolidar una estructura de referencia para la excelencia tecnológica.



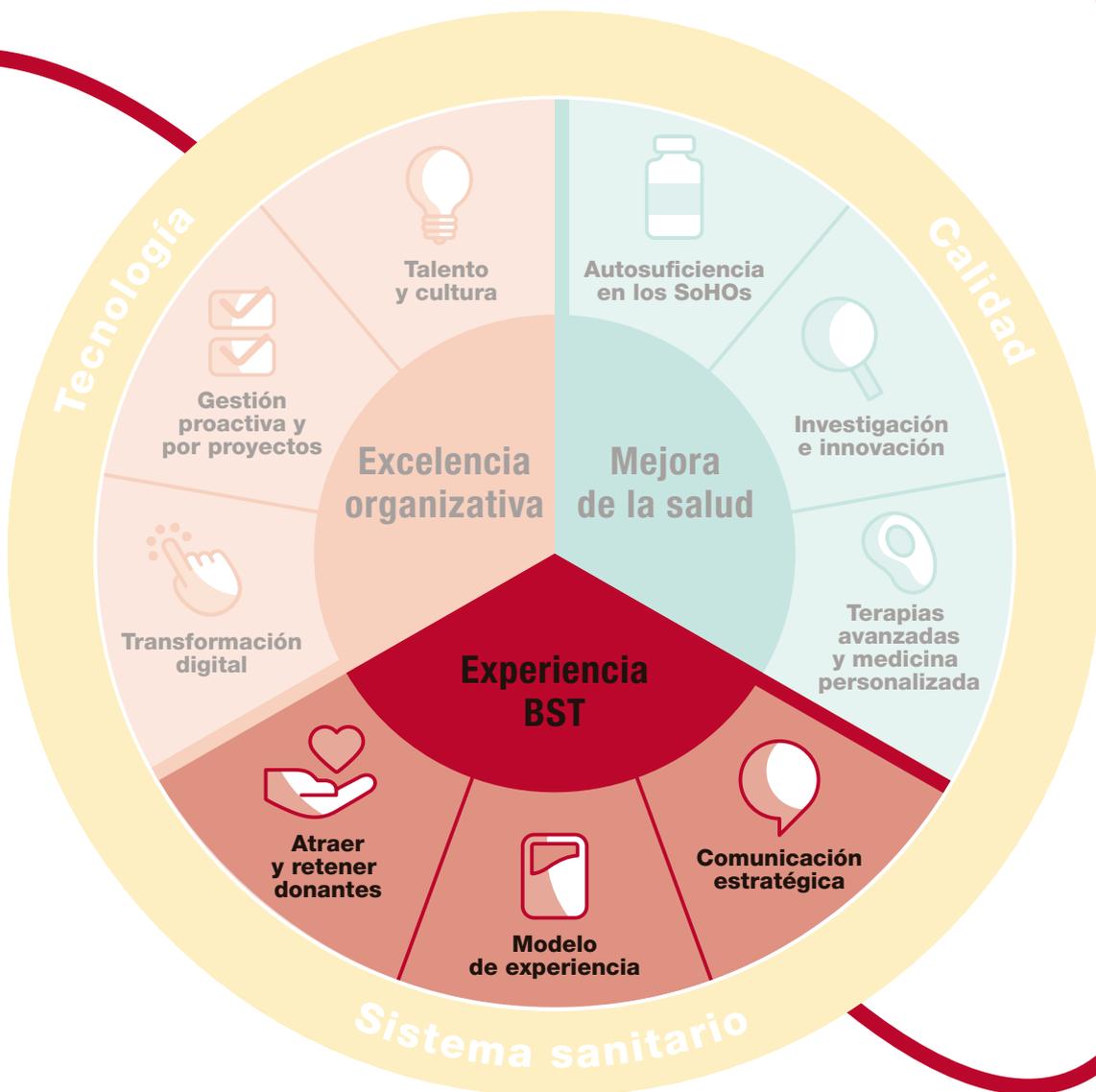
ÀREA 3
**EXPERIÈNCIA
BST**

NUESTRA AMBICIÓN

Queremos destacar nuestra conexión con los donantes,

con los destinatarios de nuestros productos y servicios, y con todas las personas que trabajan con nosotros para hacer posible el servicio que ofrecemos en el país.

Esto significa que es esencial conocer a fondo sus necesidades para ofrecerles experiencias y servicios excepcionales.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Atraer y retener a los donantes

Lograr visibilidad y relevancia, sensibilizar y generar un sentimiento de comunidad para promover todo tipo de donaciones entre la ciudadanía.



Modelo de experiencia

Mejorar el modelo de relación con todos nuestros grupos de interés para garantizar que su experiencia con nosotros sea excelente.



Comunicación estratégica

Poner en valor toda nuestra actividad, con una visión amplia y segmentada, fomentando el posicionamiento científico e investigador.

INICIATIVES PRIORITARIAS

- 1** Desarrollar una campaña corporativa que aporte coherencia, posicionamiento, entusiasmo y conexión con nuestros grupos de interés.
- 2** Establecer alianzas con grupos y personas clave con influencia y credibilidad para cada grupo de interés.
- 3** Generar cultura sobre todos los tipos de donación entre la ciudadanía.
- 4** Diseñar y estructurar la experiencia del BST para donantes, pacientes y prescriptores sanitarios, fomentando su participación activa y garantizando la excelencia en su relación con nosotros.
- 5** Centrar el impacto de la comunicación en función de los perfiles individuales.
- 6** Poner en valor nuestros conocimientos científicos y experiencia, y llevar a cabo acciones de difusión y programas de formación alineados con el Plan Estratégico de Investigación e Innovación.





FACTORES CLAVE

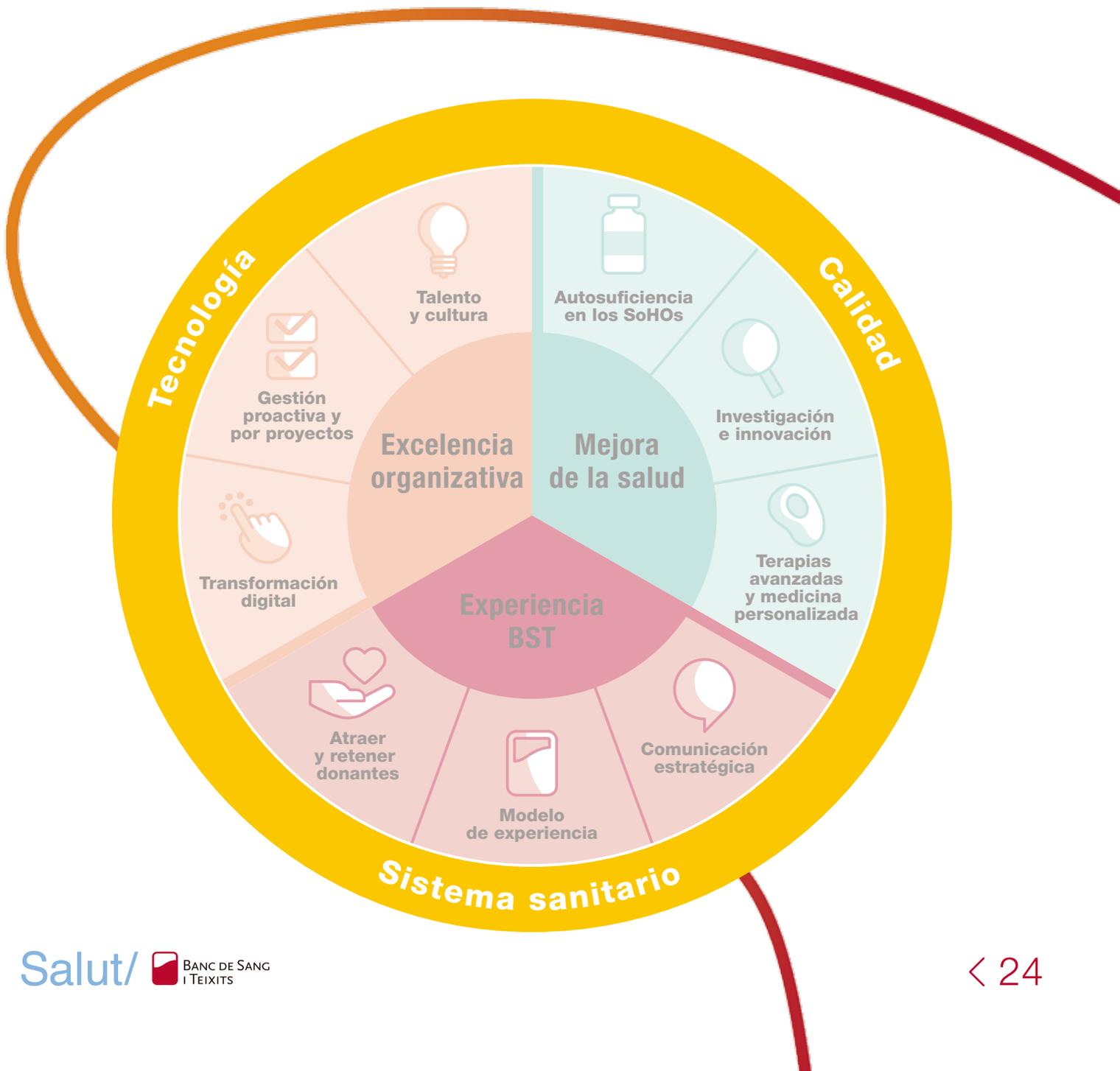
FACTORES CLAVE

Hay tres ámbitos básicos que sirven de apoyo a la prestación de los servicios que ofrece el BST y que facilitarán el éxito de la ejecución de la estrategia:

Sistema sanitario

Tecnología

Calidad

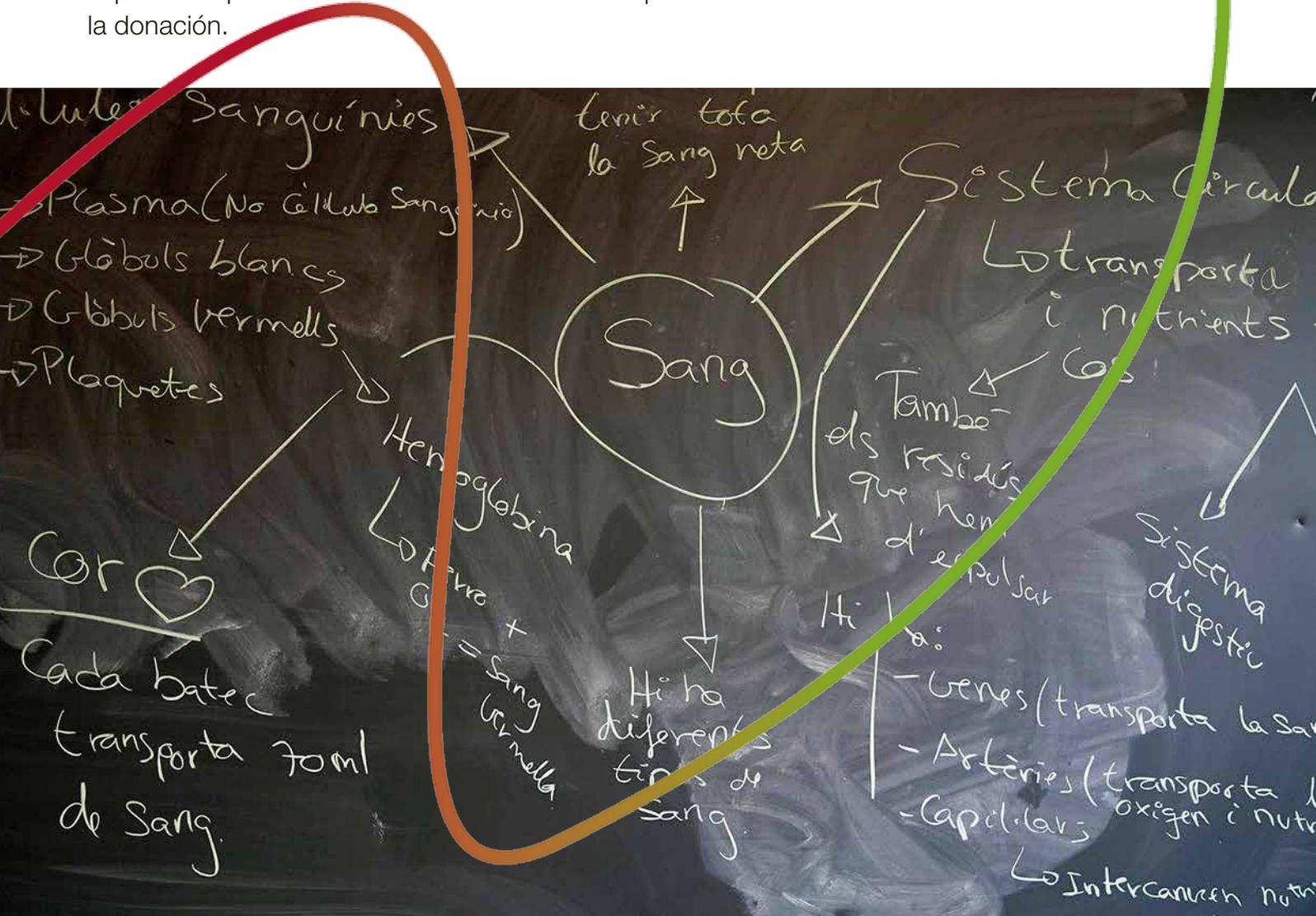


FACTORES CLAVE

SISTEMA SANITARIO

Como figura relevante del sistema sanitario catalán, trabajaremos con el apoyo y la colaboración de las instituciones, con los proveedores sanitarios y los centros educativos y de investigación, y contribuiremos a mejorar la asistencia sanitaria en Cataluña.

Queremos que nuestra organización desempeñe un papel importante de apoyo a las instituciones que velan por la salud pública, aportando nuestros conocimientos y experiencia para la detección de enfermedades potencialmente transmisibles a través de la donación.



FACTORES CLAVE

TECNOLOGÍA

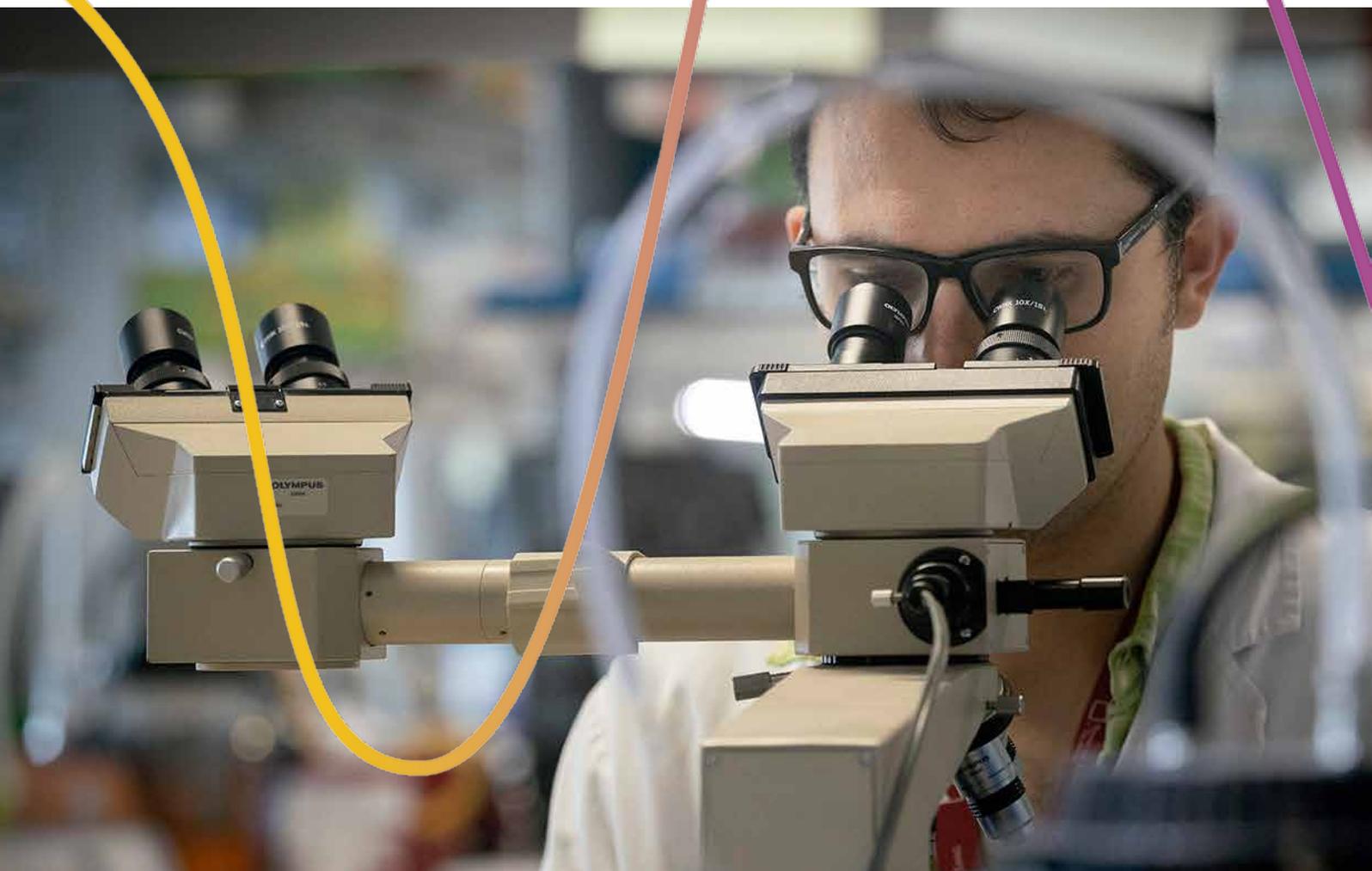
Queremos ser una organización integrada digitalmente, con infraestructuras de vanguardia, que utiliza los avances de la tecnología de la información, la automatización y equipos únicos de última generación para mejorar los procesos, la toma de decisiones y el rendimiento general de nuestra actividad.



FACTORES CLAVE

CALIDAD

Por su trascendencia y repercusión en las personas que trabajan en el BST, la cultura de la calidad debe impregnar toda la organización, abarcando desde la asistencia y la investigación hasta la gestión, para **garantizar que todo lo que ofrecemos a la sociedad se proporciona en condiciones de absoluta seguridad**, en el momento adecuado, minimizando la probabilidad de errores en los procesos.



PLAN ESTRATÉGICO

2024-2027



Para más información:

Banc de Sang i Teixits
Edificio Dr. Frederic Duran i Jordà
Passeig del Taulat, 116
08005 Barcelona
+34 93 557 35 00
bst@bst.cat
bancsang.net