

PLA ESTRATÈGIC

2024-2027

Som banc de vida



CONTINGUT

PRÒLEG	02
ELS NOSTRES <i>STAKEHOLDERS</i>	03
DADES CLAU	04
IMPLANTACIÓ AL TERRITORI	05
ELS NOSTRES VALORS	06
MISSIÓ	07
VISIÓ	08
ESTRATÈGIA 2024-2027	09
PILAR 1. MILLORA DE LA SALUT	11
PILAR 2. EXCEL·LÈNCIA ORGANITZATIVA	15
PILAR 3. EXPERIÈNCIA BST	19
FACTORS CLAU	23
SISTEMA DE SALUT	25
TECNOLOGIA	26
QUALITAT	27

PRÒLEG

Aquest és el **Pla estratègic 2024-2027** del Banc de Sang i Teixits, el full de ruta que ha de marcar el nostre camí a seguir en aquest període. Aquest pla és fruit d'una àmplia reflexió de present i de futur, en la qual han participat membres de totes les àrees i equips de l'entitat, a més dels *stakeholders* que formen part de la nostra àrea d'acció.

En aquesta nova etapa, abordem reptes i oportunitats amb la visió de futur necessària per poder consolidar la nostra missió; **som el banc de vida** de referència, proper i innovador, que treballa per la salut de les persones. Ho fem, com sempre, amb transparència, vocació de servei, excel·lència i responsabilitat.

El nostre objectiu és **transformar i millorar la vida** de la ciutadania mitjançant el subministrament adequat i eficient de la sang, dels seus derivats i dels teixits. Som punt de referència en el desenvolupament i la recerca de teràpies basades en la sang, en les cèl·lules i en els teixits, i treballem per avançar en la medicina personalitzada i les possibilitats de curació.

Volem establir **aliances estratègiques** a nivell internacional que ens reforcin i ens projectin globalment.

Aquest pla és **una invitació** a tothom qui forma part de la nostra organització i a tots els agents que ens envolten **a unir-se a aquesta missió amb passió, determinació i col·laboració**.

Teixim el futur de bracet amb els nostres donants, els professionals de la salut i la societat en general.

Aquest és un Pla estratègic amb una perspectiva de futur ben enfocada: som un equip que avança conjuntament, amb dedicació i compromís. Un nou pla que esperem que la seva implementació aporti il·lusió i esperança a tota la societat.

ELS NOSTRES *STAKEHOLDERS*

Valorem molt les relacions que hem establert al llarg dels anys amb **donants, pacients, xarxa assistencial, voluntaris, proveïdors, comunitat científica, autoritat sanitària, professionals, teixit productiu i societat en general.**

La participació activa amb tots aquests actors ha estat crucial per al desenvolupament de la nostra feina. Aquestes aliances són vitals per al nostre èxit a mesura que continuem reforçant la nostra contribució a l'atenció sanitària a Catalunya.



DADES CLAU



+900

persones treballadores



13

serveis de transfusió amb banc fix de donació



250.000

donacions de sang



1.800

donants de teixits



70.000

pacients transfosos



600

nounats alimentats amb llet humana



15

unitats mòbils



700

donants de llet



6.500

voluntaris registrats al REDMO



27.500

donacions de plasma



60

projectes de recerca



11

projectes d'innovació

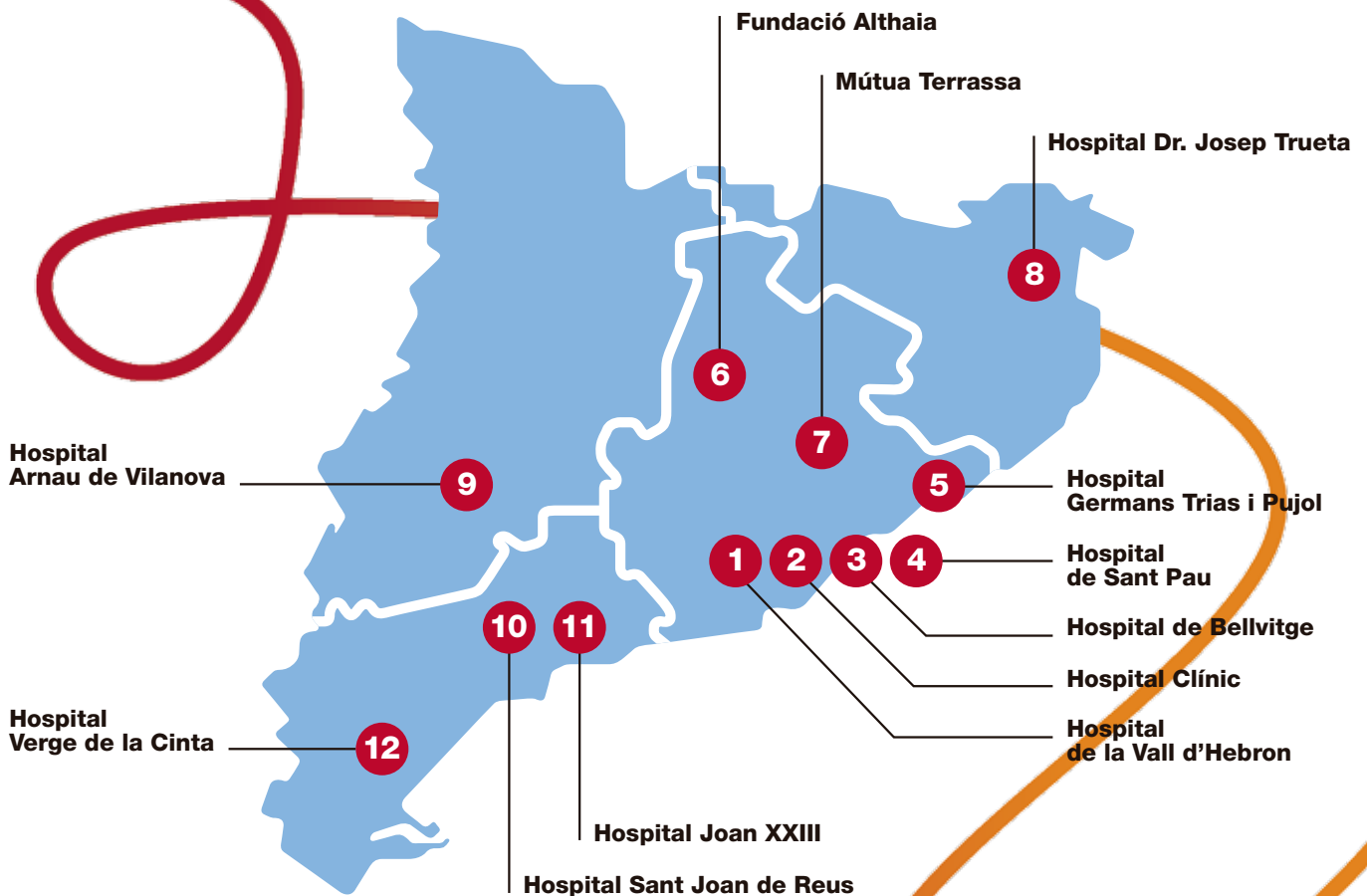
EL NOSTRE MODEL TERRITORIAL

El Banc de Sang i Teixits compta amb **més de 800 professionals** a tot el territori català.

La sòlida implantació en el territori, gràcies als diferents centres ubicats als principals hospitals de Catalunya, permet aconseguir **proximitat al client**, entenent com a client tant el donant, com els prescriptors i les unitats clíniques.

Aquesta estructura permet organitzar les campanyes de donació, la distribució o la prestació de serveis d'una manera més eficient i eficaç.

La nostra cultura com a organització es caracteritza pel **treball en equip, l'orientació al servei i la participació de les persones amb iniciativa** per assolir els objectius corporatius.



ELS NOSTRES VALORS



Transparència

Som una institució oberta que promovem la confiança i l'honestedat, transmetem la informació amb claredat i veracitat, compartim els èxits i reconeixem les nostres àrees de millora.



Col·laboració

Treballem de manera transversal i fomentem les aliances estratègiques i el treball en equip.



Vocació de servei

Donem resposta als reptes de salut, en coneixem les necessitats, som propers i ens adaptem a cada entorn.



Excel·lència

Actuem amb la màxima professionalitat, qualitat, rigor, seguretat i eficiència.



Responsabilitat

Estem compromesos a millorar la salut i la vida de les persones, vetllem pel bon ús dels recursos públics i respectem el medi ambient.



MISSIÓ

Garantir la disponibilitat i el bon ús dels components sanguinis, els seus hemoderivats i dels teixits a Catalunya, i impulsar el desenvolupament de teràpies basades en la sang, les cèl·lules i els teixits.

VISIÓ

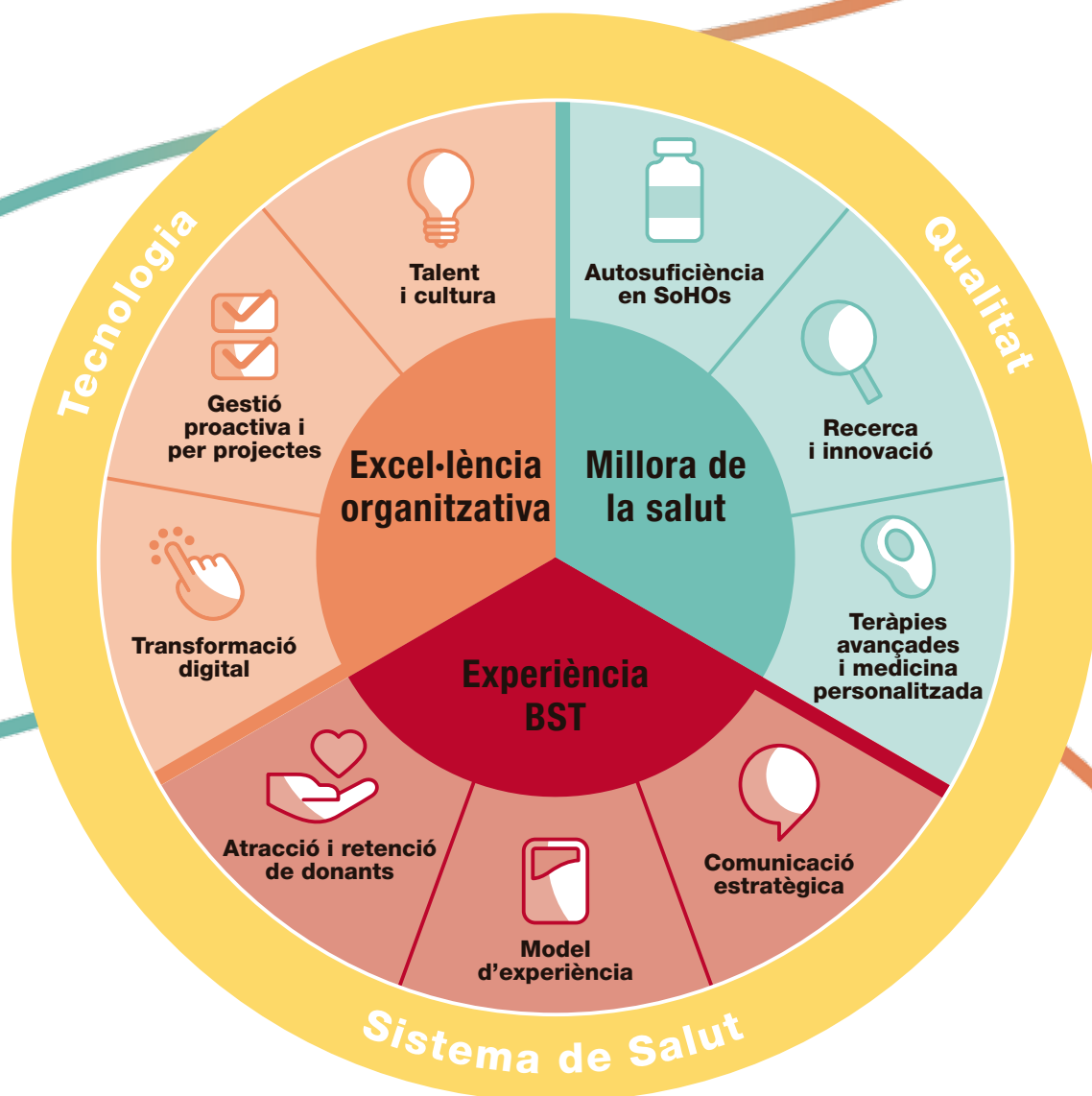
**Ser el banc de vida,
proper, innovador
i de referència
que millori la salut
de les persones.**

ESTRATÈGIA

2024-2027

Després d'una àmplia anàlisi i participació activa, en un procés de cocreació amb els professionals de totes les àrees de la institució, el BST centrarà els seus esforços en **tres pilars** clau:

1. Millora de la salut
2. Excel·lència organitzativa
3. Experiència BST



PILAR 1 MILLORA DE LA SALUT

Garantirem que els nostres serveis, productes i activitat recercaire i innovadora siguin un recurs valuós, de qualitat, segur i generador de coneixement per oferir el millor tractament possible per a la cura i la salut de la ciutadania.

PILAR 2 EXCEL·LÈNCIA ORGANITZATIVA

Com a equip compromès, altament qualificat i multidisciplinari, treballarem de manera òptima i amb una mirada transformadora, proactiva i digital, mesurarem els resultats i cercarem la millora contínua. Som conscients de l'impacte de la nostra activitat sobre el planeta i treballarem per reduir la petjada de carboni.

PILAR 3 EXPERIÈNCIA BST

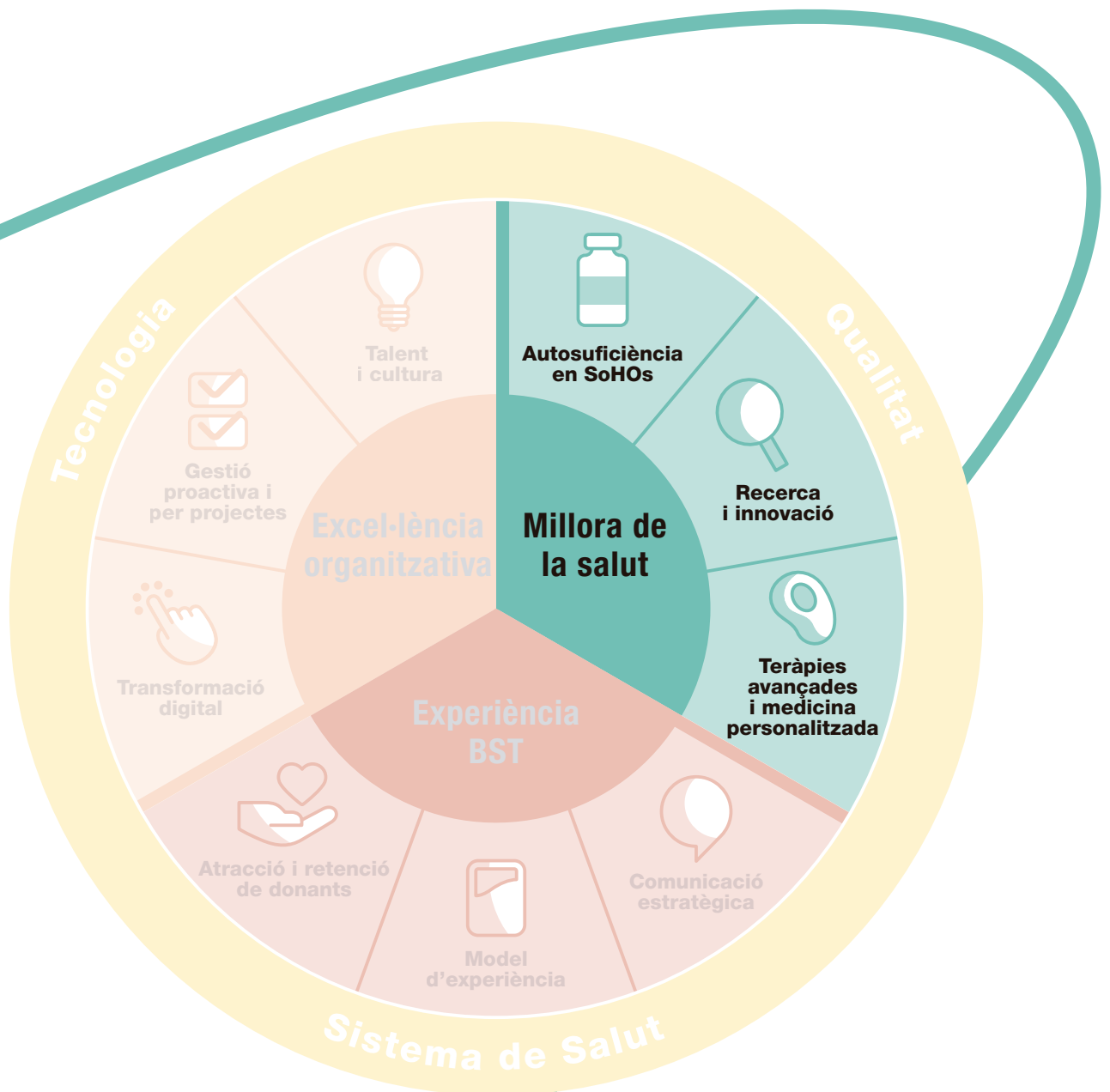
Aconseguirem la rellevància i la notorietat necessàries per posicionar-nos entre tots els grups d'interès i millorarem el model de relació amb ells perquè la seva experiència amb nosaltres sigui excel·lent.



PILAR 1
MILLORA DE LA SALUT

LA NOSTRA AMBICIÓ

Enfocar-nos en àrees de creixement que faran una contribució més gran a l'assistència sanitària, garantiran el plasma a Catalunya i desenvoluparan les nostres capacitats en teràpies avançades i medicina de precisió mitjançant la recerca i la innovació. Serem reconeguts com un component crític de l'assistència sanitària a Catalunya amb aliances sòlides amb els actors del sistema de salut català.



OBJECTIUS ESTRATÈGICS



Autosuficiència en SoHOs*

Garantir la suficiència, la seguretat, el bon ús i la qualitat de les SoHOs a Catalunya, a través d'una xarxa territorial consolidada construïda amb les aliances amb tots els actors del sistema de salut.



Recerca i innovació

Impulsar una recerca d'impacte i sostenible que porti solucions a les necessitats assistencials, amb la incorporació de productes i serveis nous, així com de nous processos i tecnologies.



Teràpies avançades i medicina personalitzada

Potenciar el paper del BST com a plataforma líder en la fabricació, recerca i innovació en Medicaments de Teràpies Avançades (MTA).

* *Substances of human origin* (substàncies d'origen humà).

INICIATIVES PRIORITÀRIES

- 1 Dissenyar un pla d'autosuficiència.
- 2 Consolidar el model de donant a pacient.
- 3 Crear una àrea de salut del donant.
- 4 Implementar el nou Pla Estratègic de Recerca i Innovació per ser generadors de coneixement i donar resposta a les necessitats assistencials.
- 5 Fomentar les aliances estratègiques i la internacionalització.
- 6 Posicionar la plataforma de MTA com a expert en la recerca i el desenvolupament de teràpies avançades i medicina personalitzada a Catalunya.



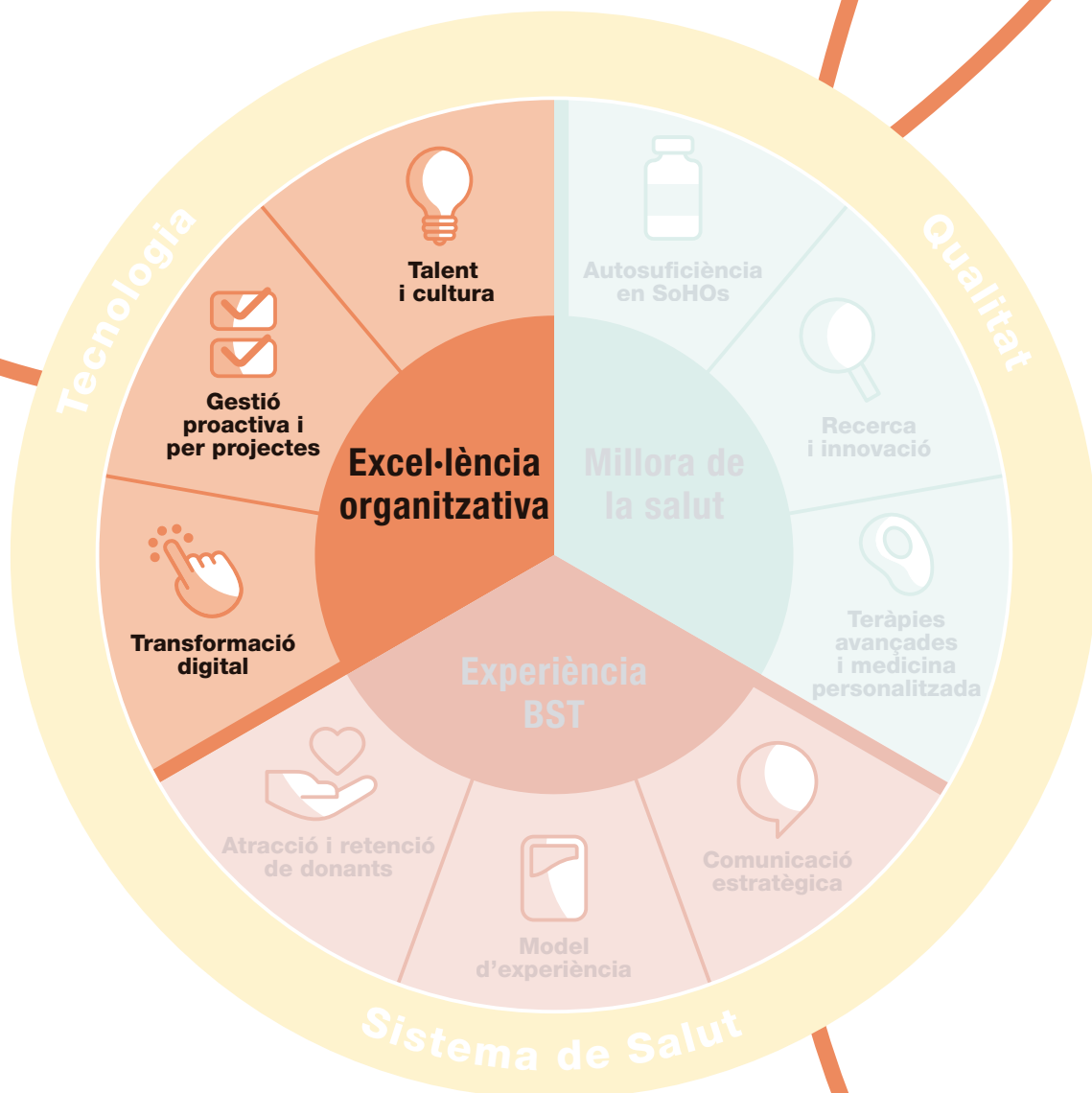
PILAR 2
**EXCEL·LÈNCIA
ORGANITZATIVA**

LA NOSTRA AMBICIÓ

Volem ser una organització eficaç en tots els processos i activitats de la cadena de valor del subministrament de la sang,

dels seus derivats i dels teixits, integrant les millors pràctiques internacionals pel que fa a gestió, organització i cultura de treball.

Com entitat pública gestionem de forma responsable per garantir la sostenibilitat econòmica, revertint els resultats sobre el sistema sanitari.



OBJECTIUS ESTRATÈGICS



Talent i cultura

Posicionar els nostres professionals com a element vital per a l'èxit del BST, fomentar-ne el compromís i el desenvolupament i potenciar-ne el lideratge.



Gestió proactiva i per projectes

Incorporar metodologies de treball transversals i fomentar la col·laboració entre els equips amb una cultura de presa de decisions àgil i basada en dades i l'avaluació contínua.



Transformació digital

Transformar el model de relació amb els grups d'interès, interns i externs, integrar les noves tecnologies en tots els processos i incorporar la cultura digital a l'ADN de l'organització.

INICIATIVES PRIORITÀRIES

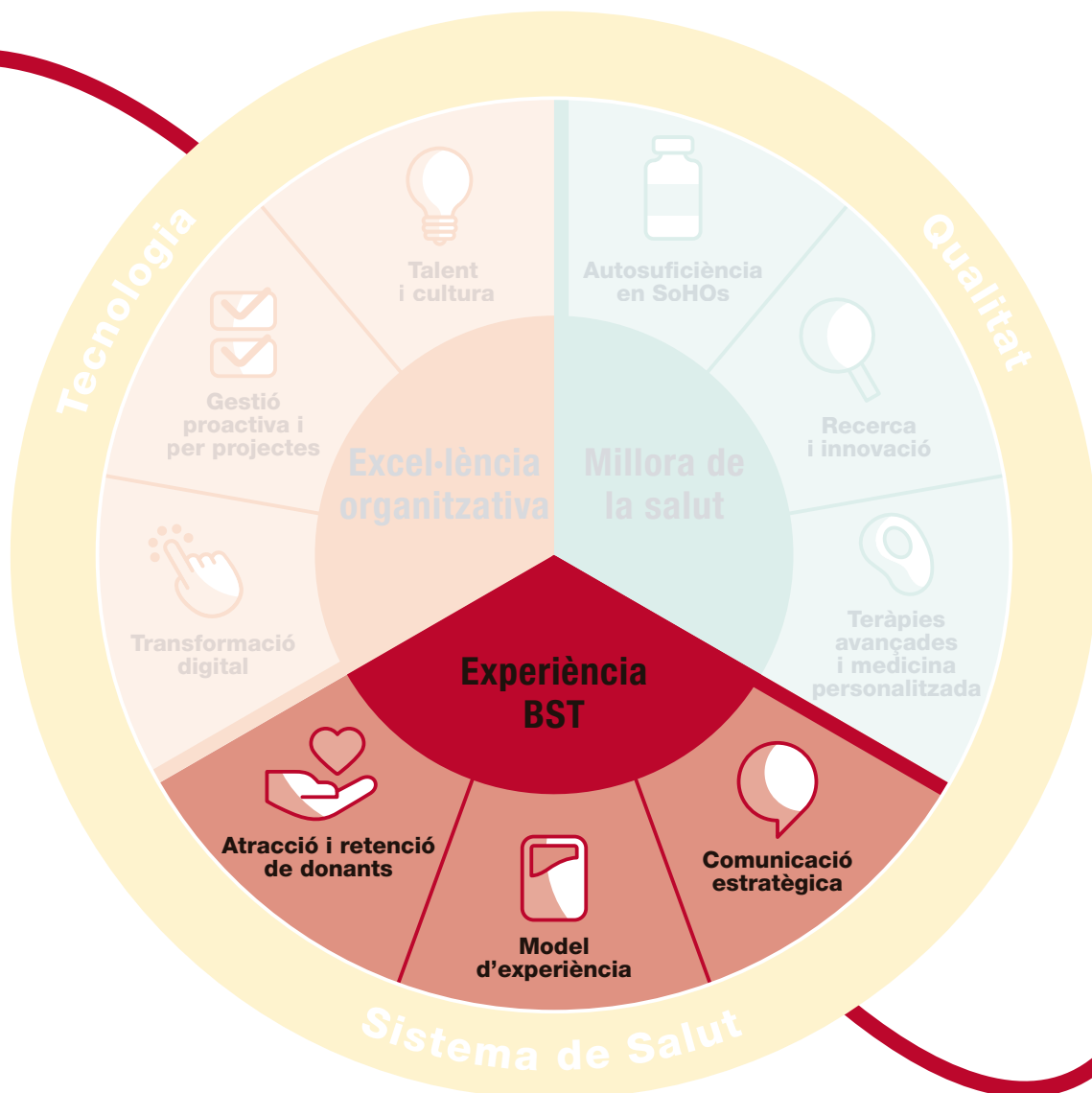
- 1 Dissenyar l'experiència del professional BST, des de l'atracció, la captació, la capaciació, la retenció, el desenvolupament i el disseny de plans de carrera.
- 2 Fomentar polítiques d'inclusió i de conciliació i entorns laborals saludables.
- 3 Potenciar la diversitat de perfils professionals i talents que ens permetin orientar el BST vers el futur.
- 4 Garantir la professionalització del disseny, execució i seguiment dels projectes a través de la creació d'una Oficina de Projectes.
- 5 Potenciar la utilització d'un quadre de comandament integral per millorar la gestió basada en dades i l'anàlisi comparativa (*benchmark*).
- 6 Desenvolupar la plataforma digital GEA per a la gestió del model donant-pacient i per facilitar la interconnexió amb les plataformes del sistema de salut.
- 7 Consolidar una estructura d'excel·lència tecnològica de referència.



PILAR 3
**EXPERIÈNCIA
BST**

LA NOSTRA AMBICIÓ

Volem posar l'accent en la connexió que tenim amb els donants, amb els destinataris dels nostres productes i serveis i amb tots aquells que col·laboren amb nosaltres per fer possible el servei que oferim al país. Per això, és fonamental tenir una comprensió profunda de les seves necessitats, per oferir experiències i serveis excepcionals.

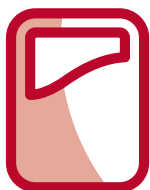


OBJECTIUS ESTRATÈGICS



Atracció i retenció de donants

Assolir notorietat i rellevància, despertar consciències i generar sentiment de comunitat per promoure tots els tipus de donació entre la ciutadania.



Model d'experiència

Millorar el model de relació que tenim amb tots els nostres grups d'interès perquè la seva experiència amb nosaltres sigui excel·lent.



Comunicació estratègica

Fer valer tota la nostra activitat, amb una visió àmplia i segmentada, i fomentar el posicionament científic i de recerca.

INICIATIVES PRIORITÀRIES

- 1** Desenvolupar una campanya corporativa que aporti coherència, posicioni, emocioni i connecti els nostres grups d'interès (*stakeholders*).
- 2** Establir aliances amb col·lectius i persones clau amb capacitat d'influència i credibilitat per a cada grup d'interès.
- 3** Generar cultura sobre tots els tipus de donació entre la ciutadania.
- 4** Dissenyar i estructurar l'experiència BST per a donants, pacients i prescriptors de salut fomentant la seva participació activa i garantint que la relació amb nosaltres sigui excel·lent.
- 5** Enfocar els impactes de comunicació en funció del perfil de cada persona.
- 6** Fer valer el nostre coneixement i expertesa científica i dur a terme accions de divulgació i formació alineades amb el Pla estratègic de recerca i innovació.



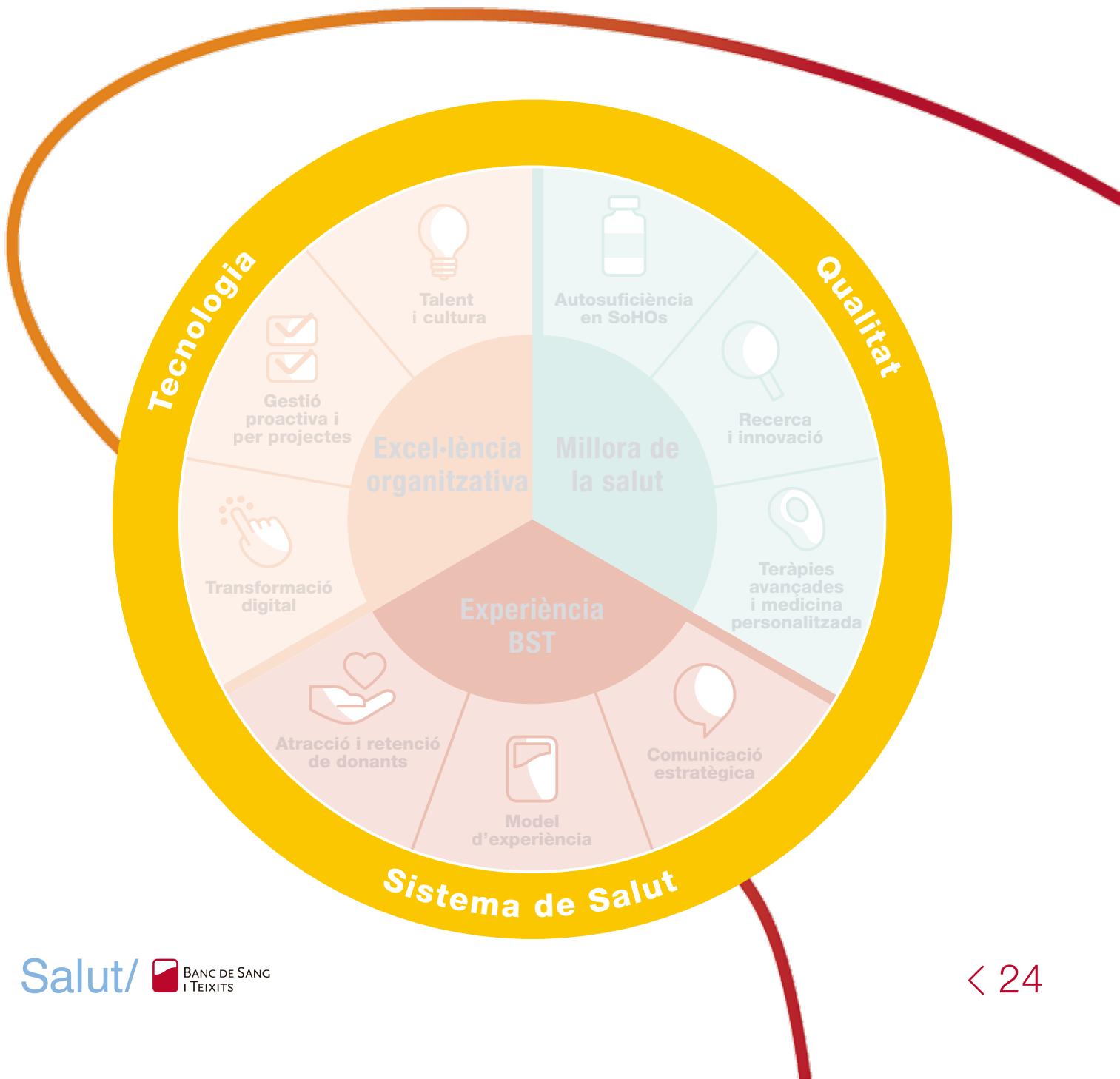


FACTORS CLAU

FACTORS CLAU

Hi ha tres àrees bàsiques que donen suport a la prestació dels serveis que ofereix el BST i que són els facilitadors que permetran l'execució de l'estratègia amb èxit:

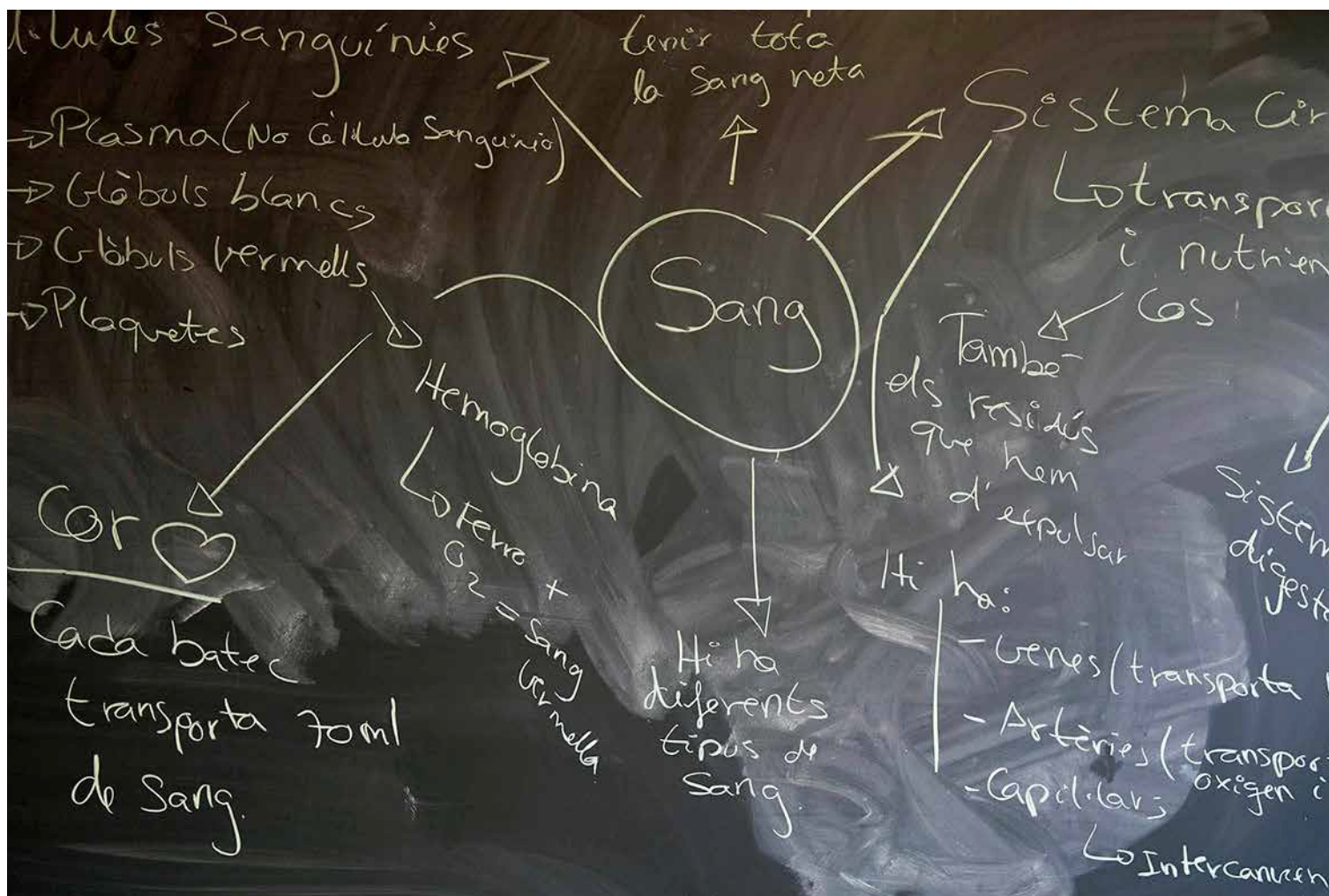
Sistema de salut
Tecnologia
Qualitat



SISTEMA DE SALUT

Com a actor rellevant del sistema de salut català, treballarem amb el suport i la col·laboració de les institucions amb proveïdors de salut i centres educatius i de recerca i per contribuir a la millora de l'assistència sanitària a Catalunya.

Volem que la nostra organització tingui un paper important en el suport a les institucions que vetllen per la salut pública, aportant el nostre coneixement i expertesa en la detecció de malalties potencialment transmissibles a través de la donació.



FACTORS CLAU

TECNOLOGIA

Volem ser una organització amb infraestructures d'avantguarda i digitalment integrada, que utilitza els avenços en tecnologia de la informació, l'automatització i els equipaments singulars d'última generació per a la millora de processos, la presa de decisions i el rendiment global de la nostra activitat.



FACTORS CLAU

QUALITAT

La cultura de la qualitat, per la transcendència i l'impacte en les persones que treballen en el BST, ha d'impregnar tota l'organització, des de l'assistència, la recerca fins a la gestió, per tal de **garantir que tot el que oferim a la societat arribi en condicions d'absoluta seguretat**, en el moment adequat, i reduir al màxim les possibilitats d'errors en els processos.



PLA ESTRATÈGIC

2024-2027



Per a més informació:

Banc de Sang i Teixits
Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà
Passeig del Taulat, 116
08005 Barcelona
+34 93 557 35 00
bst@bst.cat
bancsang.net