

■ Comunicat de premsa ■

LA DONACIÓ DE SANG A CATALUNYA L'ANY 2008

Catalunya ja ha aconseguit la fita fixada per al període 2008- 2010: assolir les 40,5 donacions per mil habitants i any

- Som una de les cinc Comunitats Autònomes d'Espanya que superen les 40 donacions per mil habitants i any; la mitjana espanyola se situa en les 37,6.
- 41.579 noves persones entren a formar part del col·lectiu de donants de sang a Catalunya durant el 2008
- L'OMS estableix el llindar òptim entre les 43 i 45 donacions per mil habitants i any i proclama "Amb una vegada no n'hi ha prou" per promoure la regularitat en la donació arreu del món.

El BST vol donar el màxim de facilitats als donants

Un any més, el Banc de Sang i Teixits ha incrementat els seus punts de recollida amb la intenció de facilitar la donació als ciutadans. A dia d'avui, compta amb **16 centres fixos** de recollida als hospitals de referència i **17 equips d'unitats mòbils** que recorren totes les regions sanitàries de Catalunya amb assiduitat.

La xarxa d'entrada de sang s'ha completat enguany amb la incorporació del banc de **sang de l'Hospital Sant Joan de Reus**. A més, compta amb la col·laboració de l'Hospital de Mataró, el primer dimarts de cada mes, l'Hospital General de Granollers i l'Hospital Sant Camil de Sant Pere de Ribes (vegeu horaris a www.bancsang.net).

A mitjans de juny, es va presentar la nova estructuració del Banc de Sang i Teixits a la **Catalunya Central** que coordina les comarques de l'Anoia, el Bages, el Berguedà, el Solsonès, l'Osona i el Vallès Occidental. En aquesta nova configuració, se situen dos hospitals de referència en la donació de sang: la Mútua de Terrassa i la Fundació Althaia Xarxa Assistencial de Manresa.

Cal apuntar també la campanya fixa amb unitat mòbil a la **Plaça Catalunya** de Barcelona, cada dilluns de l'any i, com a novetat, hem de citar que el banc de sang de l'Hospital Clínic de Barcelona obrirà els **diumenges**.

Per a més informació:

Montse Farré- Miró
93 302 70 45
premsa@bstcat.net

Més cobertura territorial

Enguany, la cobertura territorial encara ha estat més àmplia. S'han realitzat **5.456** campanyes de donació de sang amb equips mòbils, amb què s'han visitat **602 municipis** de Catalunya (el **65%** del total existents). En termes de població, podem afirmar que s'ha aprofitat la possibilitat de donar sang a més del **98%** del total de la població catalana.

L'índex mitjà de donacions obtingudes en les campanyes d'equips mòbils va ser de **34,59** donacions per sessió*.

La donació de sang en una societat creixent i heterogènia Registre de donacions 2008

L'any 2008 el Banc de Sang i Teixits va recaptar un total de **298.443** donacions de sang a Catalunya, de les quals **188.701 (63,22%)** van ser en equips mòbils i **98.639 (33,05%)** en centres fixos.

En nombres absoluts, el total de donacions ha augmentat en **15.782** unitats respecte al 2007 (el que suposa un increment del **5,58%**).

D'altra banda, l'índex de donació, que mesura la relació entre les donacions i el nombre d'habitants, hem passat d'un **39,20** a un **40,53**. Aquesta dada és molt positiva, tenint en compte que la població ha crescut en 153.570 habitants (un **2,13%**).

Vegeu taula 1 i gràfic 1

Si fem la distinció per sexe, el **50,84%** dels donants van ser homes i el **49,16%**, dones. Per edat, el grup més nombrós (50,23%) es concentra en el tram dels 36 als 55 anys. Els segueixen, els donants d'entre 26 i 35 (22,81%).

Vegeu taula 2

Per regions sanitàries, les tres primeres posicions per nombre de donacions coincideixen amb les de l'any anterior. La Regió Sanitària de **Lleida** ocupa el primer lloc amb un índex de **59,57** per 1.000 habitants i any; després se situa **Girona**, amb un índex de **57,74** per 1.000 habitants i any i, en tercer lloc, **Terres de l'Ebre** amb un índex de **45,83** per 1000 habitants i any.

Com en ocasions anteriors, cal comentar el cas particular de la regió sanitària de Barcelona, que engloba les comarques de l'àrea metropolitana, i que ha registrat un total de **184.380** donacions de sang, que representen el **61,78%** del total de Catalunya. Tanmateix, en termes relatius, l'índex de donació se situa en el **37,41** per 1.000 habitants i any.

Vegeu taula 3 i gràfics 3

Nous donants de sang

Durant el 2008, **41.579** persones van donar sang per primera vegada a Catalunya. D'aquestes, **15.810 (38,02%)** pertanyien al tram d'edat dels 36 als 55 anys. D'altra banda, els donants de 18

Per a més informació:

Montse Farré- Miró
93 302 70 45
premsa@bstcat.net

a 25 anys són els que han registrat un creixement més rellevant, gràcies en bona part a una campanya de comunicació especialment concebuda per a ells (*vegeu apartat Comunicació*).

Per regions sanitàries, destaquem que **29.062** pertanyen a Barcelona, **3.931** a Girona, **2.786** a Camp de Tarragona i **2.516** a Lleida. Si establim la relació entre el nombre de primeres donacions respecte al total de donacions de la regió, veiem com a Barcelona suposa el **15,76%** del total, a Girona el **9,50%**, a Camp de Tarragona el **13,84%** i, finalment, a Lleida el **12,01%**.

Vegeu taula 4

La incorporació dels nous catalans a la donació de sang

Amb l'objectiu d'introduir els nouvinguts a la donació de sang, els materials promocionals i els formularis de validació de les donacions s'estan traduint a idiomes diversos com l'**àrab** i l'**urdú**, a més de l'anglès, el francès i l'alemany.

Així mateix, aquest any s'incorporarà per primera vegada la **procedència geogràfica** dels donants en el registre informàtic.

En el món educatiu, el projecte "Donació de sang i educació per a la ciutadania" contribueix activament a **integrar els nens i joves immigrants** a la donació de sang, en el marc de l'escola o les activitats de lleure. (*vegeu apartat corresponent*)

L'ambient festiu de les maratons continua atraient nous donants

Les maratons de donació de sang, campanyes especials de llarga durada i amb una gran implicació dels **teixits socials i econòmics** de les poblacions, segueixen sent una de les principals portes d'entrada a la donació de sang. Concretament, en el 2008 van comportar el **57,7%** del total de nous donants.

Durant l'any passat, s'han organitzat **57** maratons de sang, el que suposa una ràtio aproximada d'**1 marató per setmana**.

Registre de subministrament 2008

Durant el 2008, el nombre de concentrats d'hematies subministrats als centres sanitaris, públics i privats, de Catalunya ha estat de **270.014**, els concentrats de plaquetes, **34.694**, i **41.968** unitats de plasma.

L'**índex de creixement** del subministrament ha estat del **4,3%** en concentrats d'hematies, del **15,2%** en concentrats de plaquetes i de l'**1,1%** en plasma.

Per a més informació:

Montse Farré- Miró
93 302 70 45
premsa@bstcat.net

Quant a concentrats d'hematies subministrats **a fora de Catalunya** durant el 2008, s'han servit **1.967** unitats el 2008, el que suposa un increment del 30% respecte a l'any anterior (en què se'n van servir 1.512). Del total enviat, 1.195 unitats van anar a Madrid, 352 a Sevilla, 190 a Balears, 180 a Aragó i 50 a Astúries.

Registre de transfusions 2008

Durant l'any 2008, hem transfós **130.647** concentrats d'hematies (increment del 3,5% respecte l'any passat), **18.110** unitats de plasma (disminució del 3,6% respecte a l'any anterior) i **22.564** concentrats de plaquetes (increment del 24,4% respecte a l'any anterior).

Un estudi epidemiològic per a una gestió racional de la sang

El BST està treballant en un estudi sobre la utilització dels components sanguinis que permet calcular els índexs d'incidència de transfusió en la població i aplicar tècniques per pronosticar-ne les causes, per tal d'arribar a fer una planificació més racional.

Entre els objectius de l'estudi es troben el conèixer el **nombre** i les **característiques dels receptors** de components sanguinis, saber les indicacions i els motius de la transfusió i calcular els anomenats índexs transfusionals.

Aquestes dades faran possible planificar els mitjans necessaris per donar resposta a una **demanda futura**, estimar el potencial de **tècniques d'estalvi**, interpretar millor els resultats de l'Hemovigilància, valorar la repercussió de situacions de manca de components, establir **prioritats** i conèixer **àrees de potencial reducció** del consum.

Una comunicació eficaç

Una campanya de comunicació adaptada a cada col·lectiu

Per acostar la donació de sang a cadascun dels col·lectius socials, es duen a terme estudis rigorosos que permeten conèixe'ls amb profunditat i adaptar el discurs a les seves particularitats.

D'aquesta manera, el missatge "**Amb una vegada no n'hi ha prou**" a favor de la regularitat i l'hàbit en les donacions, pren **diverses formes** per arribar als universitaris, als que han migrat o el públic usuari dels centres hospitalaris.

Per a més informació:

Montse Farré- Miró
93 302 70 45
premsa@bstcat.net

El triomf de la racionalitat: l'OMS fomenta l'ús del lema "Amb una vegada no n'hi ha prou"

En motiu de la celebració del Dia Mundial del Donant 2008, l'OMS va animar els països d'arreu del món a promocionar la donació altruista de sang en termes de racionalitat i regularitat a través de l'ús de l'eslògan del BST: "Amb una vegada no n'hi ha prou".

El BST capta els joves amb una campanya transgressora

L'èxit de la campanya de comunicació adreçada al públic universitari ha contribuït a que la franja de donants de **18 a 25 anys** hagi augmentat en un **12%**. Si analitzem els nous donants, veiem com el grup comprès en el tram dels 18 al 25 anys representa el **27,29%** del total.

La nova campanya ha permès incrementar en 6,37 punts el nombre de donacions per sessió i, en 3,35, el nombre de donants nous també per sessió.

Facultats públiques i privades i estudiants de tot Catalunya han pres part d'aquest projecte, que integra tota la **comunitat universitària** i que demana la **participació activa** dels alumnes.

La campanya s'articula a través d'un ampli ventall d'accions que aconsegueixen donar a conèixer la importància de la donació de sang en escenaris i de maneres totalment inesperades pels universitaris. L'objectiu: combatre la indiferència.

Gràcies al seu gran impacte, l'increment de donacions per sessió* ha estat de gairebé d'un **10%**

El programa educatiu "Donació de sang i educació per a la ciutadania" obre nous punts de recollida

El programa educatiu "Donació de sang i educació per a la ciutadania", basat en la proposta educativa de l'aprenentatge i servei**, segueix estenent-se pel territori català i introduint la donació de sang en nous punts geogràfics i en espais d'oci. Concretament, ha suposat l'obertura de **24** campanyes de donació de sang en àrees no visitades fins al moment.

Les campanyes realitzades durant la vida del projecte han estat **58**, i els infants i joves participants, més de **1.200**.

Accions del 2008

La revista DONAR

Els mesos de juliol i desembre de 2008 s'han publicat els dos primers números de la nova revista adreçada als donants de sang: **DONAR**, que té una periodicitat semestral i presenta un format de diari de 16 pàgines. La difusió per cada edició ha estat de 200.000 exemplars.

La nova publicació dóna una **visió més àmplia** de la donació de sang, i des de diverses vessants, com el món educatiu o l'empresa. A més, inclou idees per a un estil de vida saludable, propostes de lleure, un espai per a la Federació Catalana d'Associacions de Donants de Sang i cartes escrites pels propis donants.

Per a més informació:

Montse Farré- Miró

93 302 70 45

premsa@bstcat.net

D'altra banda, acosta també els donants a les **altres línies d'activitat** del BST al marge de la sang, com són el banc de cordó, els teixits o la medicina regenerativa.

Podeu consultar els dos primers números a l'adreça: ww.bancsang.net/ca/donants/butlleti.html

Una carta de convocatòria més informativa

Hem impulsat un nou model de carta per convocar els donants a les campanyes de donació, que ens permet divulgar informació d'interès sobre la sang i els seus usos terapèutics i adaptar el contingut a cada perfil de donant (edat, grup sanguini, altres).

Així mateix, incorpora una targeta- recordatori que el donant pot retallar per endur-se amb ell/a a la cartera.

Aliances estratègiques amb d'altres col·lectius

Els metros i autobusos de **TMB** (Transports Metropolitans de Barcelona) que circulen a prop dels centres fixos de la capital catalana, van proporcionar informació sobre la donació de sang i els horaris d'atenció durant el mes de novembre de 2008.

Així mateix, també al mes de novembre, es va signar un conveni de col·laboració amb l'**Ajuntament de Reus**, en virtut del qual es va establir un acord amb l'empresa pública que gestiona els transports urbans, els aparcaments i els mercats municipals per aconseguir que dos autobusos portessin la campanya "Amb una vegada no n'hi ha prou" i anunciessin l'obertura del **nou punt fix** de donació a la ciutat.

D'altra banda, a Badalona, el BST ha acordat amb l'ajuntament tenir presència de forma periòdica a totes les **cartelleres municipals** i als **rètols electrònics** de la ciutat.

Durant el 2008, el BST va signar un conveni de col·laboració amb el **Col·legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona** (COFB), en virtut del qual els professionals d'algunes oficines de farmàcia de la capital catalana difondran la importància de la donació i els usos de la sang entre els seus clients. Aquestes seran marcades amb un distintiu a la porta.

Per a més informació:

Montse Farré- Miró
93 302 70 45
premsa@bstcat.net

Una comunicació més pròxima amb el donant. Projectes de futur 2009

Una nova pàgina web, un millor servei

Durant el 2009 es presentarà una nova pàgina web amb què es vol millorar el servei i la comunicació amb els donants. Com a novetats més destacades, hi haurà:

- una **visió més global** de les diverses àrees d'activitat del BST
- una **àrea privada** d'accés restringit per als donants de sang, i on podran consultar el seu historial de donacions, modificar les seves dades personals i escollir la via per la quals volen que ser contactats (sms, mòbil, correu electrònic, d'altres).
- **estat de l'estoc** a través d'una animació percentual i desglossada per grups sanguinis. Les dades s'actualitzaran amb una freqüència elevada.

La nova seu corporativa del BST avança segons la previsió

Les obres del nou edifici que acollirà la seu corporativa del 22@ del BST avança d'acord amb la planificació. Els donants podran ser-ne testimonis a través d'imatges i vídeos en xarxa. Amb aquesta mesura, el BST vol implicar els donants amb el nou edifici, per tal que també se'l sentin seu.

El projecte del nou immoble es va presentar a Madrid al Centre Cultural Blanquerna dins els actes programats en el marc de l'exposició *Barcelona Proyecta. Construyendo el futuro*, mostra que va centrar el seu interès en els principals edificis que impulsa el Consorci de la Zona Franca.

El BST participa en la societat de la qual forma part

Si el BST demana a la població que doni sang com a acte cívic i de participació ciutadana, l'organització també col·labora amb la societat a partir d'accions de **responsabilitat social corporativa**.

En aquest sentit, destaca el treball conjunt amb la cooperativa *La Fageda*, la copisteria *Apunts* i l'empresa solidària *Cuina Justa*, de la Fundació Cassià Just.

Concretament, *La Fageda* s'encarrega d'elaborar alguns dels obsequis que el BST ofereix als donants de sang. *Cuina Justa*, per la seva banda, proveeix el càtering a part dels professionals de l'empresa pública BST i, finalment, la copisteria *Apunts* imprimeix alguns dels materials gràfics emprats per a la promoció de la donació.

Per a més informació:

Montse Farré- Miró
93 302 70 45
premsa@bstcat.net

Més associacions de donants de sang

A dia d'avui, comptem amb **24** associacions de donants de sang. D'aquestes, dues van ser creades durant l'any 2008, al **Segrià** i a la **Conca de Barberà**.

Enguany es constituïran les associacions de l'Alta Ribagorça, el Maresme, l'Anoia, l'Alt Penedès, el Solsonès, el Berguedà, el Bages, Barcelona ciutat i el Vallès Occidental.

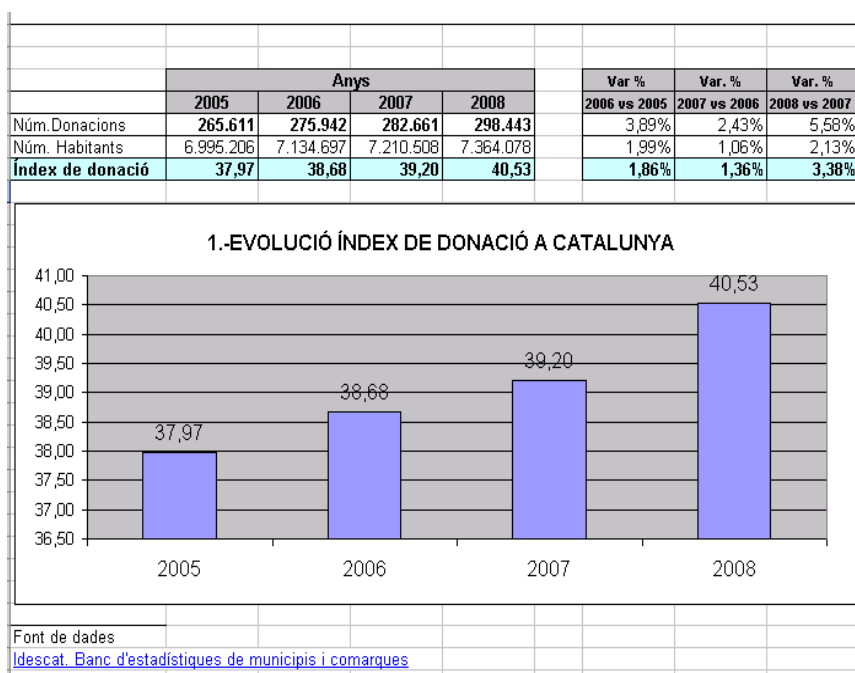
Barcelona, febrer de 2009

Glossari

* sessió: cadascuna de les parts en què es divideix una campanya de donació. Una campanya pot ser de matí i tarda (2 sessions) o tan sols de matí i/o tarda (1 sessió).

** Aprenentatge i servei: proposta educativa que combina el procés d'aprenentatge i el de servei a la comunitat en un únic projecte ben articulat en què els participants es formen en treballar sobre necessitats reals de la comunitat amb l'objectiu de millorar-la.

Taula 1 i gràfic 1



Per a més informació:

Montse Farré- Miró
 93 302 70 45
premsa@bstcat.net

Taula 2

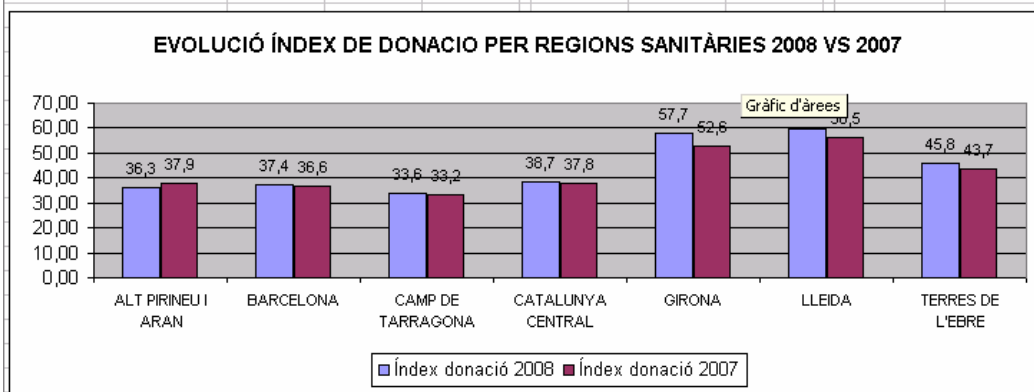
Evolució del nombre de donants per edat i per sexe

Trams d'edat	2005	2006	2007	2008
1) Entre 18 i 25 anys	15.852	17.949	21.318	25.534
2) Entre 26 i 35 anys	43.574	44.083	45.165	47.588
3) Entre 36 i 55 anys	93.764	99.081	101.172	104.803
4) Entre 56 i 65 anys	36.297	36.255	33.447	30.695
TOTAL	189.487	197.368	201.102	208.620
Sexe	2005	2006	2007	2008
Dones	91.626	96.703	99.349	102.562
Homes	97.861	100.665	101.753	106.058
TOTAL	189.487	197.368	201.102	208.620
% Dones	48,35%	49,00%	49,40%	49,16%
% Homes	51,65%	51,00%	50,60%	50,84%

Taula 3 i gràfics 3

Índex de donació per regió sanitària

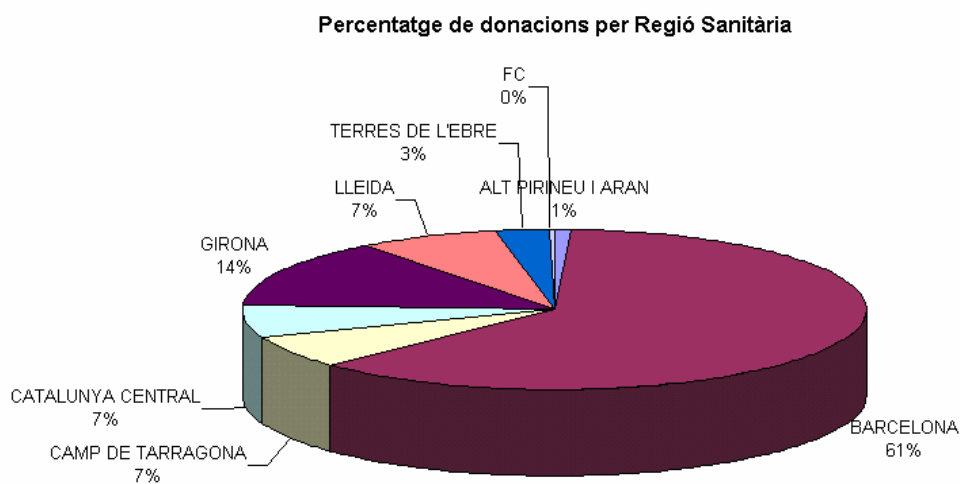
Regió Sanitària	Cens Població 2008	Dncs 2008	Índex donació 2008	Cens Població 2007	Dncs 2007	Índex donació 2007	Dncs '08 vs Dncs '07	Var. % índex de donació '08 vs '07
ALT PIRINEU I ARAN	76.287	2.768	36,28	73.906	2.803	37,93	-35	-4,33%
BARCELONA	4.928.852	184.380	37,41	4.856.579	177.551	36,56	6.829	2,32%
CAMP DE TARRAGONA	599.804	20.135	33,57	575.333	19.086	33,17	1.049	1,19%
CATALUNYA CENTRAL	501.468	19.409	38,70	489.519	18.492	37,78	917	2,46%
GIRONA	716.858	41.390	57,74	691.882	36.413	52,63	4.977	9,71%
LLEIDA	351.718	20.952	59,57	340.827	19.244	56,46	1.708	5,50%
TERRES DE L'EBRE	189.091	8.666	45,83	182.462	7.979	43,73	687	4,80%
FC		743			1.093		-350	
TOTAL	7.364.078	298.443	40,53	7.210.508	282.661	39,20	15.782	3,38%



Per a més informació:

Montse Farré- Miró
 93 302 70 45
 premsa@bstcat.net

Percentatge d'aportacions per regions sanitàries any 2008



Taula 4

Nous donants per trams d'edat i sexe

Trams d'Edat	Dones	Homes	Total	% sobre Nous donants
1) Entre 18 i 25 anys	6.208	5.138	11.346	27,29%
2) Entre 26 i 35 anys	5.425	5.893	11.318	27,22%
3) Entre 36 i 55 anys	8.458	7.352	15.810	38,02%
4) Entre 56 i 65 anys	1.845	1.260	3.105	7,47%
TOTAL	21.936	19.643	41.579	100,00%
% Nous donants *sexe	52,76%	47,24%	100,00%	

Per a més informació:

Montse Farré- Miró
 93 302 70 45
 premsa@bstcat.net